



austro mobil 2026

Die Erlebniswelt für Auto und Mobilität
20.-22. März · Messe Dornbirn
austro-mobil.at

Unterlagen-Anforderungen Fahrzeugmodelle

In Vorbereitung zur Veranstaltung bitten wir um **Retournierung des ausgefüllten Formulars** und um **Zusendung Ihrer Unterlagen**. Bitte füllen Sie **pro Marke ein eigenes Formular** aus.

1. Allgemeine Daten

Ausstellungsbereich:*	☐ Auto	☐ Bike	Marke:*		
Ausstellende Firma:*					
Adresse / PLZ / Ort:*					
Telefon:*		Email:*		Website:*	
Ansprechperson:*		Email:*		Telefon:*	

*Pflichtfelder

Allgemeine Unterlagen:

- » **Händlerlogo** – als Vektorgrafik (.eps, .pdf, ai) oder alternativ als .png (mind. 2.000 px Breite)
- » **Markenlogo(s)** – als Vektorgrafik (.eps, .pdf, .ai) oder alternativ als .png (mind. 2.000 px Breite)
- » **Beschreibungstext(e)** – wie unter Punkt 2. und 3. beschrieben

Je rascher wir ihre Unterlagen erhalten, desto schneller können wir sie online auf austro-mobil.at kommunizieren.

Senden Sie uns daher bitte die Unterlagen ehestmöglich, jedoch bis **spätestens 12. Februar 2026** per email an

j.geisswinkler@werbeagentur.or.at oder per **Server-Upload**:

» **Zugangsdaten für den Server-Upload** (Einstieg mit Ihrem Standard-Internetbrowser, z.B. Chrome, Firefox, Edge, ...):

<https://transfer.werbeagentur.or.at/Login>

username: uploader

passwort: fsupload

Bitte beachten: Das Transferfenster muss geöffnet bleiben, bis der Transfer beendet ist.

Nur komprimierte Daten uploaden (als .zip) und mit Ihrem Firmennamen und Datum benennen.

Bitte keine einzelne Dateien! Keine Leer- und Sonderzeichen im Dateinamen verwenden.

Eventuelle **Rückfragen** bitte an Julia Geisswinkler unter +43 664 26 39 112.



2. Modellbeschreibungen für Homepage, Social Media und Medienarbeit

Modellliste*

mit genauer Modellbezeichnung(en) **aller ausgestellten Modelle** auf der AustroMobil:

Unterlagen (für jedes Modell-Highlight)

Für jedes Modell-Highlight werden folgende Unterlagen benötigt:

- » **1 Foto** (Mindestgröße A5/300 dpi als .jpg)
- » **Modellbeschreibung** (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- » **Preisangabe**
- » **Verbrauchs- und Emissionswerte** (kombiniert), z.B.: 3,4 – 7,9 l/100 km; 89 – 136 g CO₂/km

Modell-Highlight 1 (für Social Media, Printmedien, Homepage)

Premiere: ☐ Österreich-Premiere ☐ Vorarlberg-Premiere

Genaue Modellbezeichnung:

Überschrift (max. 60 Zeichen):

Beschreibungstext (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen):

Preisangabe: Verbrauchs- und Emissionswerte (kombiniert):



austro mobil 2026

Die Erlebniswelt für Auto und Mobilität
20.-22.März · Messe Dornbirn
austro-mobil.at

Modell-Highlight 2 (für Homepage)

Premiere: ☐ Österreich-Premiere ☐ Vorarlberg-Premiere

Genaue Modellbezeichnung:

Überschrift (max. 60 Zeichen):

Beschreibungstext (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen):

Preisangabe: Verbrauchs- und Emissionswerte (kombiniert):

Modell-Highlight 3 (für Homepage)

Premiere: ☐ Österreich-Premiere ☐ Vorarlberg-Premiere

Genaue Modellbezeichnung:

Überschrift (max. 60 Zeichen):

Beschreibungstext (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen):

Preisangabe: Verbrauchs- und Emissionswerte (kombiniert):



austro mobil 2026

Die Erlebniswelt für Auto und Mobilität
20.-22. März · Messe Dornbirn
austro-mobil.at

3. Inputs für Videosäulen auf Ihrem Stand

Für die Herstellung des Video-Content auf den LED-Säulen am Stand (laut Partnerfolder € 380,- netto pro Sujet / Seite) werden folgende Unterlagen benötigt:

- » **Händlerlogo** – als Vektorgrafik (.eps, .pdf, .ai) oder alternativ als .png (mind. 2.000 px Breite)
- » **Markenlogo(s)** – als Vektorgrafik (.eps, .pdf, .ai) oder alternativ als .png (mind. 2.000 px Breite)
- » **4 – 24 Bilder** der ausgestellten Modelle, z.B. Detailfotos, Imagefotos als .jpg (jeweils mind. 2.000 px Breite)
- » **Modell-Videos** (falls vorhanden):
 - Variante 1: 1.080 x 1.920 px (.mp4, H264 codiert) oder
 - Variante 2: 1.920 x 1.080 px (.mp4, H264 codiert) um Ausschnitte für Hochformat zu wählen
- » **Leistungen**, z.B. Service, Reparatur, Garantie, etc. und Slogan
- » **Aktionen / Messevorteile**

3a. Übermittlung fertiger Content

Falls Sie fertigen Content bereitstellen möchten, entstehen für Sie keine zusätzlichen Kosten. Da der gesamte Videocontent zentral eingespielt wird und feste Time-Slots für die Ausspielung der Inhalte vorgesehen sind, bitten wir Sie, **die nachstehenden Anforderungen zu beachten:**

- » Format: 256 x 512 px (.mp4, H264 codiert)
- » fertiger Film der Fotos (4 – 24 Bilder)
- » fertiger Film der Modell-Videos

Gerne können wir Ihnen hierfür jeweils ein Beispiel zukommen lassen.

4. Hinweise

- » **Bitte um Bekanntgabe der Österreich- und Vorarlberg-Premieren!**
- » Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass nur Unterlagen bearbeitet werden können, die den Vorgaben entsprechen. Ein Kürzen mehrseitiger Presstexte zu den gezeigten Modellen unsererseits ist nicht möglich.

5. Kontakt

FASCHINGBAUER & SCHAAR
Geidorfgürtel 26/II, 8010 Graz

Julia Geisswinkler
M. +43 664 26 39 112
mailto: j.geisswinkler@werbeagentur.or.at

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit und auf eine erfolgreiche AustroMobil 2026.