



austro mobil 2026

**Die Erlebniswelt für
Auto und Mobilität**

20.-22.März
Messe Dornbirn
austromobil.com

**Information für Partner
und Aussteller.**



Die Erlebniswelt für Auto und Mobilität

Mobilität wird zum Gesamterlebnis

Die Welt des Automobils ist im Umbruch. Neue Technologien vernetzen Fahrzeuge und Menschen, ermöglichen neue Fahrerlebnisse und bilden gleichzeitig auch eigenständige Kommunikationsplattformen. Dazu kommen innovative Antriebssysteme, die unsere Zukunft prägen werden und auch eine Veränderung der Infrastruktur und des Fahrverhaltens mit sich bringen. Das Fahrzeug wird zum High-Tech-Produkt, hochentwickelte Assistenzsysteme und künstliche Intelligenz inklusive.

Information ist das wertvollste Produkt

Alle diese Entwicklungen wirken sich auf unsere Kaufentscheidungen aus und erfordern ein neues Verständnis von Mobilität. Und je komplexer die Kaufentscheidungen werden, desto stärker ist auch das Verlangen der Menschen

nach Information. Dazu kommt jedes Jahr eine Vielzahl an neuen Modellen und Highlights von Herstellern aus verschiedenen Teilen der Welt, die um Marktanteile in Österreich und in Europa wetteifern.

Die Messe als Drehscheibe

Die Autohäuser und die digitalen Schauräume der Händler und Hersteller sorgen für eine umfassende Information zu einzelnen Marken und Modellen. Aber wie die Tür bei unterschiedlichen Fahrzeugen ins Schloss fällt, wie es sich anfühlt hinter dem Lenkrad von mehr als 100 Modellhighlights zu sitzen oder innerhalb von zehn Minuten die Heckklappe an vier bis fünf Kompaktautos zu öffnen, um die Ladekapazität zu vergleichen, das kann nur eine Fahrzeugmesse anbieten.

Nehmen wir unsere Kunden persönlich

Trotz aller Zukunftstechnologien ist das Thema Auto noch immer stark emotionsgeladen. Man will das Innenleben eines Fahrzeuges riechen, schwärmt für die technische Perfektion eines 6-Zylinder-Motors oder für das Drehmoment eines Elektrofahrzeuges. Die Vielfalt der Mobilität mit Familie und Freunden zu erleben und zu diskutieren, ist das Kernstück der neuen AustroMobil ab 2026 in Dornbirn. Entführen Sie Ihre Kunden in die Welt des Automobils, knüpfen Sie neue Kontakte und diskutieren Sie mit den Menschen die Zukunft der Mobilität.

WERDEN SIE UNSER PARTNER.

Die Themen

Die Neuwagen

Kernstück der AustroMobil sind natürlich die Neuwagen und damit Premieren und Highlights des Modelljahres 2026. Die Messe ist die ideale Plattform um Fahrzeuge erstmals in Vorarlberg zu präsentieren und den wichtigsten Modellen der Marken und Hersteller eine Bühne zu bieten. Drei Hallen bilden die Präsentationsplattform für die führenden Händler und Vertriebspartner.

Sonderausstellung 140 Jahre Automobil

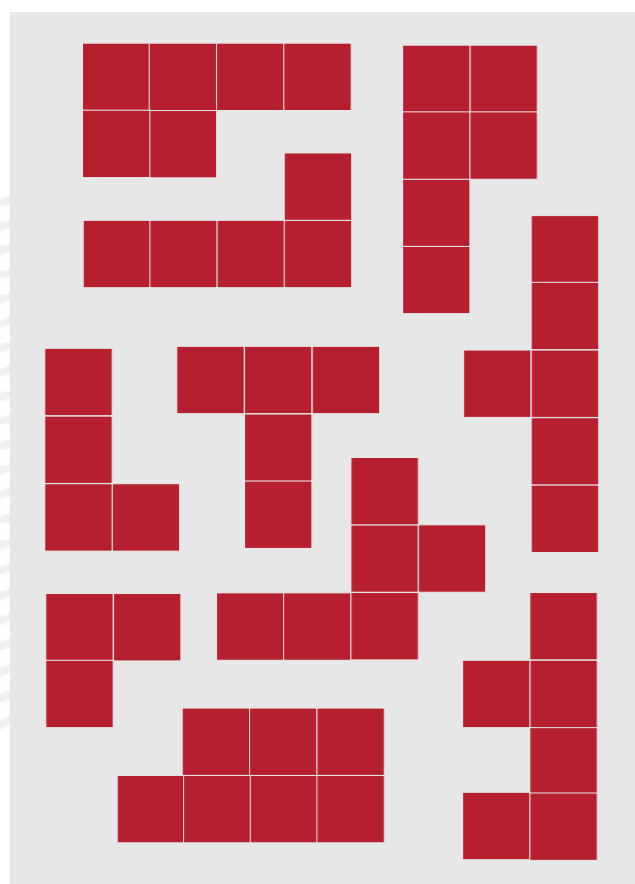
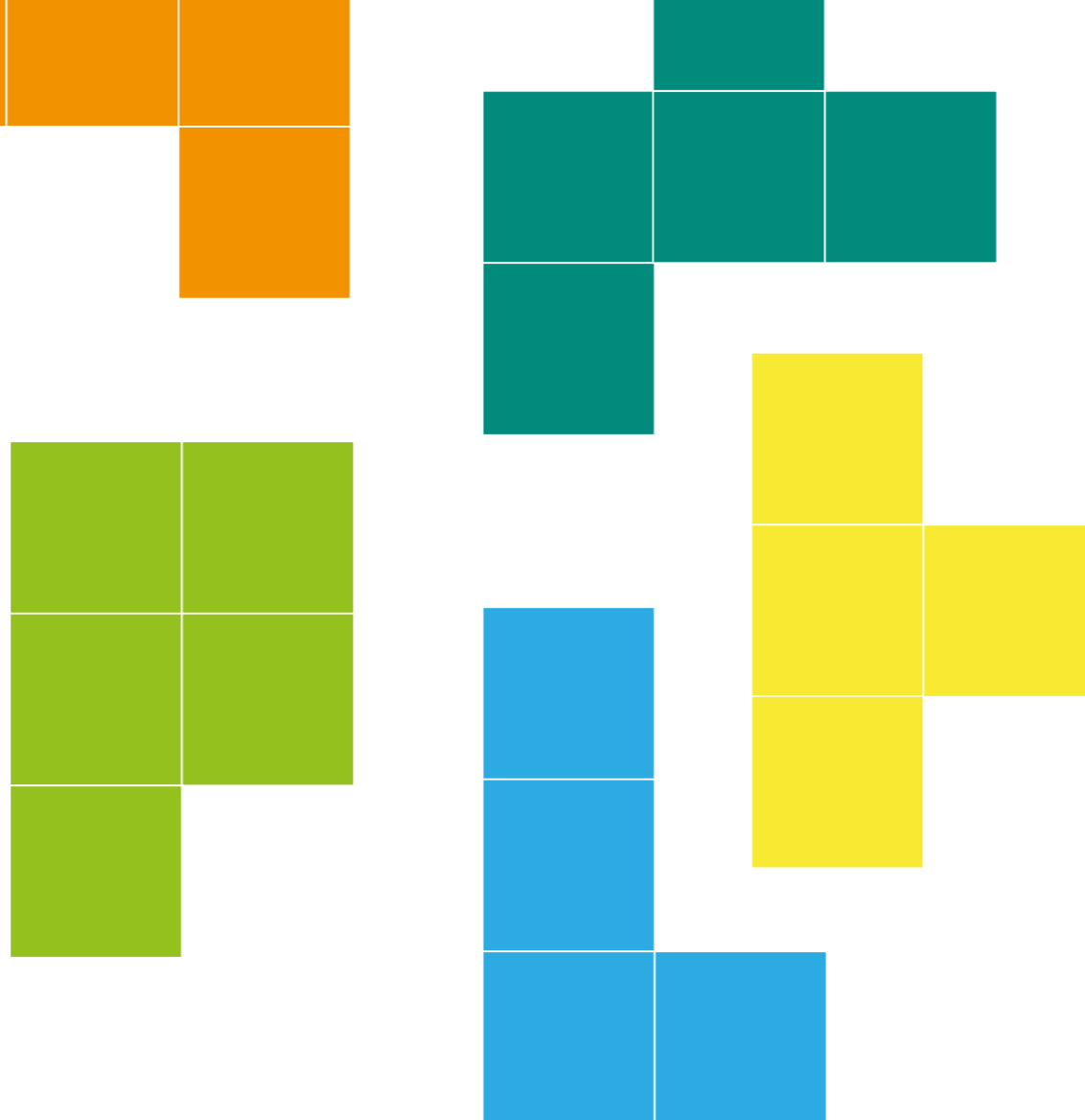
Jahr für Jahr werden wechselnde Sonderausstellungen für Faszination und Begeisterung bei den Besucherinnen und Besuchern sorgen. Den Anfang macht eine Präsentation zum Thema „140 Jahre Automobil“. Seit Carl Benz im Jahr 1886 das Patent für das erste „Fahrzeug mit Gasmotorenbetrieb“ erhalten hat, ist in der Welt der Mobilität kein Stein auf dem anderen geblieben. Diese Sonderausstellung zeigt einzigartige Fahrzeuge, Highlights und Stories aus 140 Jahren Automobilgeschichte. Ein echtes Erlebnis für alle Messebesucher.

Die Welt der Mobilität

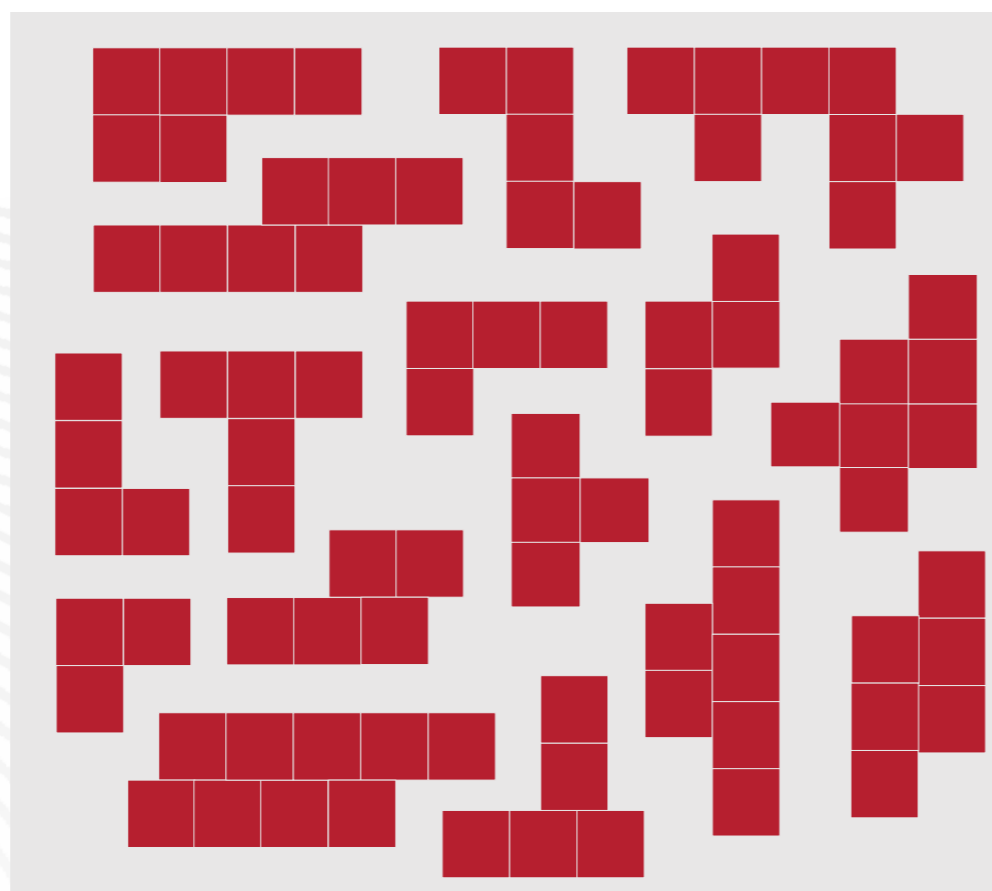
Bereits bei der Premiere möchte die AustroMobil über den Tellerrand der Modellpräsentation hinausblicken und die Zukunft des Automobils, die Entwicklung von Märkten und Technologien, aber auch die beruflichen Möglichkeiten und Veränderungen im Bereich der Mobilität beleuchten und diskutieren. Daher sollen Präsentationen und Diskussionsplattformen im Rahmen der AustroMobil für Orientierung und Wissenstransfer bei Experten und Interessenten sorgen.

Spiele wir Tetris

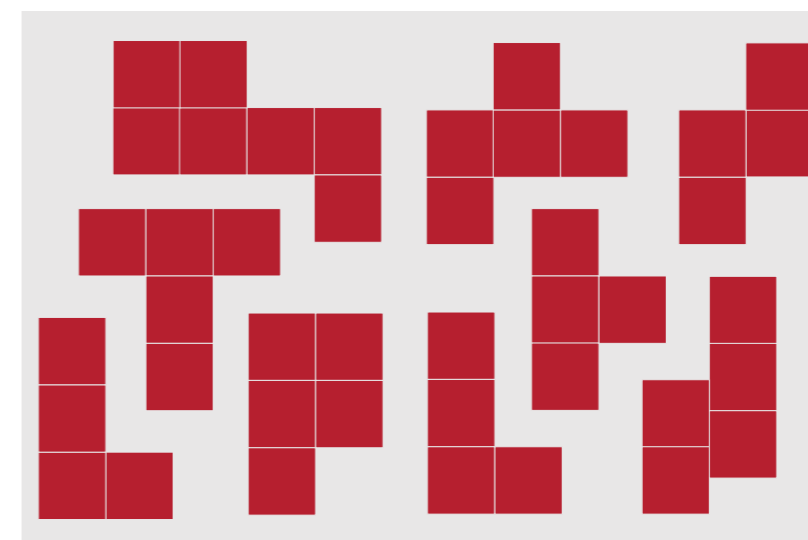
Die Gestaltung der Standbereiche für Hersteller, Händler und Marken sind einheitlich und in verschiedenen Modulen aufgebaut. Ab zwei Fahrzeugen pro Marke ist man dabei und die Marken werden – ähnlich wie bei dem beliebten Tetris-Spiel – in unterschiedlichen Modulformen miteinander kombiniert. Das Ergebnis ist ein System der Ordnung, die den Besuchern trotzdem ein Gefühl des Entdeckens vermittelt und einen Messebummel durch verschiedene Markenwelten ermöglicht. Diese Tetris-Elemente sorgen auch für Orientierung und optische Frische.



Halle 9



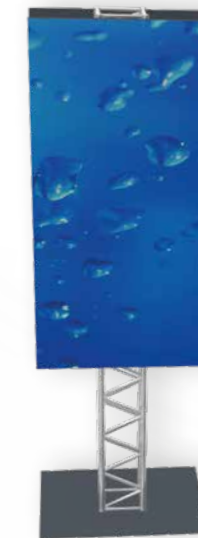
Halle 11



Halle 13

Inszenierung über Videosäulen

Das Branding der Marken und Modelle sowie Informationen zu den Händlern werden standardmäßig durch beidseitig bespielte Videosäulen im Format 100 x 200 cm eingespielt. Das sorgt für maximale Auffälligkeit und für ein modernes und dynamisches Erscheinungsbild.



Ausstattung mit Stil

Bitte aber auch um Verständnis, dass aufgrund der modernen Basisinszenierung jedes Einbringen eigener Plakate, Transparente, Roll-Ups oder Beachflags unterbleiben muss. Als Neuwagensalon bildet eine hochwertige Präsentation der Modelle die Basis für das Besuchererlebnis. Für zusätzliche Standbau-Aktivitäten bieten wir einen Pool an Ausstattungselementen über unseren Ausstellerkatalog an. Gerne unterstützen wir Sie dabei auch in der individuellen Planung.



Die Ausstellerpakete

Für die Neuwagenaussteller der AustroMobil 2026 haben wir verschiedene Präsentationsmodule zusammengestellt. Pro Fahrzeug wird generell eine Stellfläche von mindestens 25 m² kalkuliert, um dem Publikum die Fahrzeuge entsprechend präsentieren zu können und einen Parkplatz-Effekt zu verhindern. Die Fahrzeuge werden diagonal auf Teppichflächen von jeweils 5 x 5 Metern platziert und innerhalb eines Moduls einheitlich ausgerichtet. Die Anzahl der Stellflächen bestimmt den Paketpreis. Die Form der Module wird individuell abgestimmt und der jeweilige Bereich in die Halle integriert.

Flächenpreis pro m²

inkl. Teppichboden für individuelle Erweiterungen im Modulraster

€ 55,- exkl. 20% USt.

Modul A

- » Ausstellungsfläche mit 50 m² für 2 Fahrzeuge
- » inkl. Teppichboden in Standardfarbe
- » Branding über Videosäule 100 x 200 cm beidseitig, montiert auf Podest und Traversensteher
- » Gesamthöhe des Branding-Elementes 400 cm

» Basis-Stromanschluss 220 V
inkl. 3-fach-Stecker

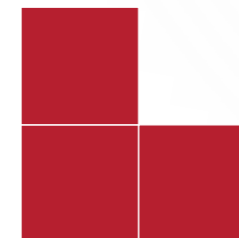
€ 3.650,- exkl. 20% USt.



Modul B

- » Ausstellungsfläche mit 75 m² für 3 Fahrzeuge
- » inkl. Teppichboden in Standardfarbe
- » Branding über Videosäule 100 x 200 cm beidseitig, montiert auf Podest und Traversensteher
- » Gesamthöhe des Branding-Elementes 400 cm
- » Basis-Stromanschluss 220 V
inkl. 3-fach-Stecker

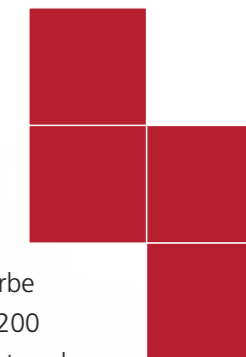
€ 4.900,- exkl. 20% USt.



Modul C

- » Ausstellungsfläche mit 100 m² für 4 Fahrzeuge
- » inkl. Teppichboden in Standardfarbe
- » Branding über Videosäule 100 x 200 cm beidseitig, montiert auf Podest und Traversensteher
- » Gesamthöhe des Branding-Elementes 400 cm
- » Basis-Stromanschluss 220 V inkl. 3-fach-Stecker

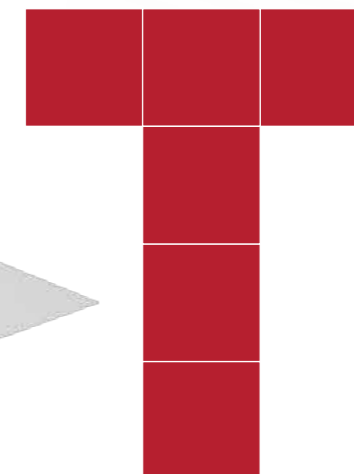
€ 6.150,- exkl. 20% USt.



Modul D

- » Ausstellungsfläche mit 150 m² für 6 Fahrzeuge
- » inkl. Teppichboden in Standardfarbe
- » Branding über Videosäule 100 x 200 cm beidseitig, montiert auf Podest und Traversensteher
- » Gesamthöhe des Branding-Elementes 400 cm
- » Basis-Stromanschluss 220 V inkl. 3-fach-Stecker

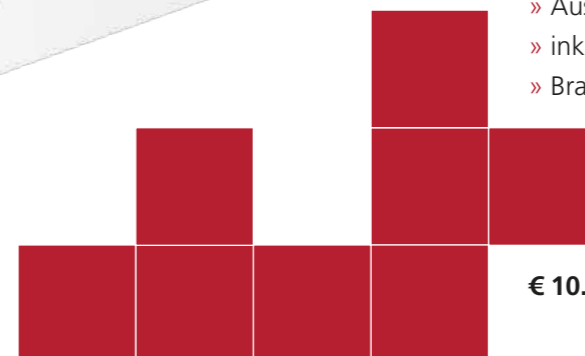
€ 8.550,- exkl. 20% USt.



Modul E

- » Ausstellungsfläche mit 200 m² für 8 Fahrzeuge
- » inkl. Teppichboden in Standardfarbe
- » Branding über Videosäule 100 x 200 cm beidseitig, montiert auf Podest und Traversensteher
- » Gesamthöhe des Branding-Elementes 400 cm
- » Basis-Stromanschluss 220 V inkl. 3-fach-Stecker

€ 10.850,- exkl. 20% USt.



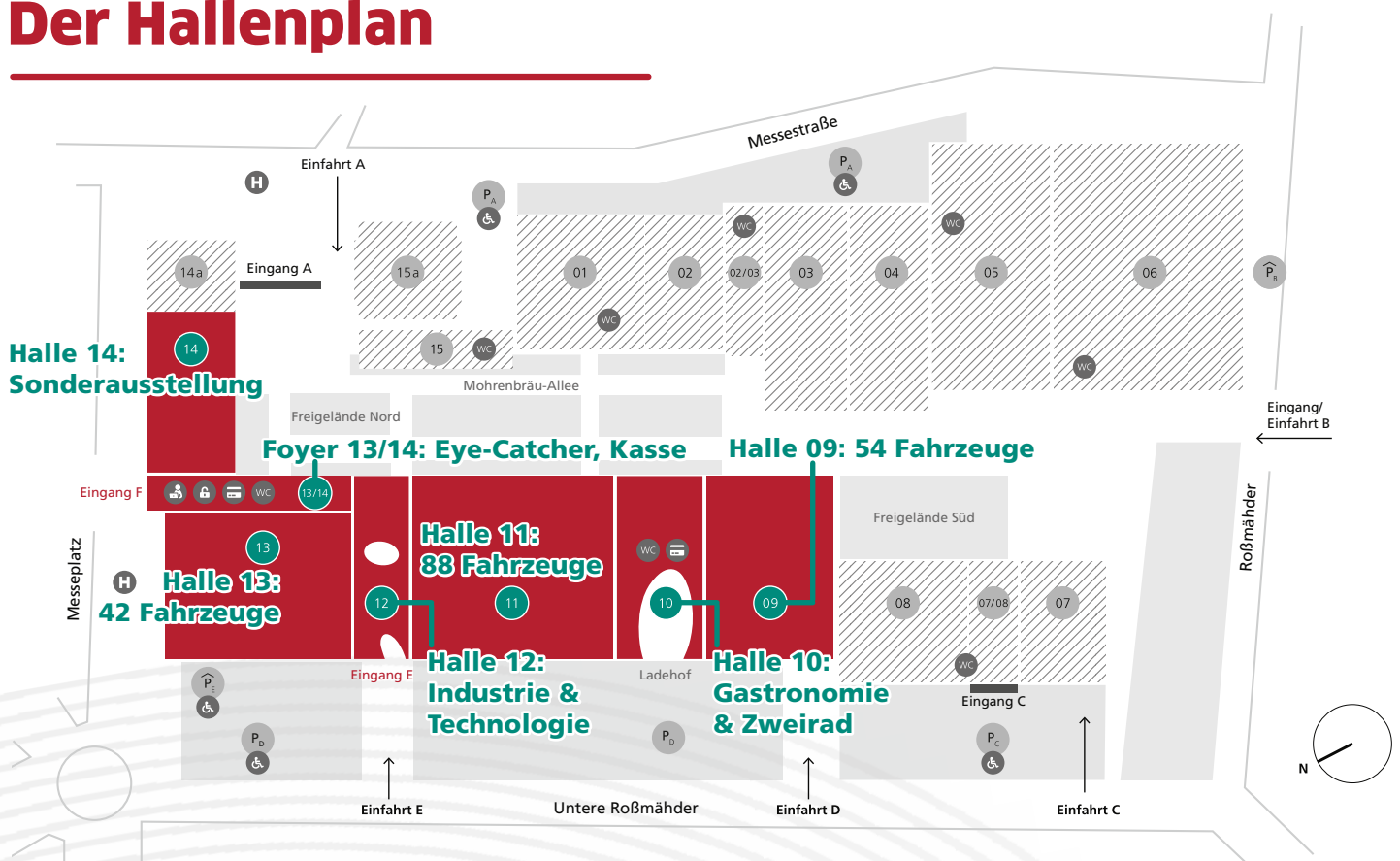
140 Jahre Automobil



Die Sonderausstellung als einzigartiges Erlebnis für Besucher, Schulklassen, Besuchergruppen und Vereine. Verknüpfen Sie mit Ihren Kunden, Freunden und Familien den Besuch der Neuwagenmesse AustroMobil mit einer einzigartigen Zeitreise durch die Geschichte des Automobils.

Insbesondere Liebhaber, Sammler und Vereine historischer Fahrzeuge laden wir aus diesem Anlass sehr herzlich zur Zusammenarbeit und Kooperation ein.

Der Hallenplan



Kontakte

Messe Dornbirn GmbH
Messeplatz 1, A-6854 Dornbirn

Projektleitung
Nilly Nail
Tel.: +43-5572-305-460
nilly.nail@messedornbirn.at

Projektentwicklung
Faschingbauer & Schaar Werbeagentur GmbH
Peter Schaar
Tel.: +43-664-25 27 670
p.schaar@werbeagentur.or.at

Projektorganisation
Faschingbauer & Schaar Werbeagentur GmbH
Julia Geisswinkler
Tel.: +43-664-26 39 112
j.geisswinkler@werbeagentur.or.at